



酷瞧大作「橘子20星光大道」攜手華視 首創跨屏、跨區即時互動 橘子集團獨家冠名歡慶20周年 整季瀏覽人次可望破億

2015年7月28日

【新聞稿】酷瞧今宣布與華視合作，推出暑期強檔「橘子 20 星光大道」，邀請多位重量級評審，以嶄新賽制重現經典歌唱比賽節目。由橘子集團贊助獨家冠名的「橘子 20 星光大道」將在台灣、香港、中國、新加坡、馬來西亞等地同步播出，成為全台第一個真正跨屏、跨區的大勢節目，預計整季將破上億瀏覽人次，創造華人圈最新話題。



橘子 20 星光大道正式復活

「橘子 20 星光大道」對台灣影視產業意義重大，不但代表多屏時代的來臨，也代表網路平台已成為台灣重要的收視管道；本屆星光大道將推出專屬 APP「星光酷選」，觀眾可透過手機 APP 投票、直擊選手練唱、直接跟選手互動，甚至左右總決賽戰局。

台灣第一個跨屏、跨區即時互動節目 觀眾隨時隨地都能收看

市調中心 Ipsos 和 Sterling Brands 調查發現，將近八成的人會邊看電視邊使用另一個裝置如手機或平板電腦，專心看電視的時代已正式終結。因此酷瞧特別為「橘子 20 星光大道」打造專屬 APP「星光酷選」，充份運用酷瞧及橘子集團在數位娛樂及網路領域的優勢，打破觀眾以往的收視體驗。不但將原本只能在電視螢光幕呈現的內容轉移到行動裝置，更將精心製作適合在手機或平板上觀看的選手練唱直播、設置極具互動性的「多屏投票預測討論系統」，讓星光迷可即時參與討論、票選及深入了解喜愛的歌手。



星光大道將跨屏跨區播出

(左起:橘子集團執行長劉柏園、酷瞧執行董事詹仁雄、文化部影視及流行音樂產業局局長張崇仁、藝人陶晶瑩、華視總經理王麟祥、寰亞傳媒集團執行董事 Gary Chen、金星娛樂總經理王偉忠)

橘子企業獨家冠名「橘子 20 星光大道」 推動酷瞧成為台灣原創影音輸出的最佳平台

橘子集團近年積極轉型，從遊戲、動畫、點數業務，今年更成功跨足支付、電商、群募、影音娛樂等多元領域，以令人耳目一新的佈局迎接 20 週年。橘子集團執行長劉柏園表示:「橘子自成立以來，始終期許自己成為最敢挑戰現況、最創新的市場顛覆者。橘子贊助的酷瞧大作『橘子 20 星光大道』正具備這樣的 DNA，不但突破常見的選秀型態，更融合嶄新跨屏應用並運用橘子旗下資源，相信會成為華人世界最具指標性的音樂節目、一舉打響酷瞧名號，成為台灣原創影音輸出的最佳平台。」



橘子集團執行長劉柏園獨家冠名「橘子 20 星光大道」



各大平台積極洽談版權 廠商爭相贊助搶曝光

「橘子 20 星光大道」將於 8 月 15 日開播，預期單集觀看次數將超過千萬，吸引多家廠商商談廣告置入，增加品牌曝光機會。酷瞧執行長蔡嘉駿表示：「跨屏、跨區是網路影音的最大特點，這也大大提升收看星光大道的便利性。目前有許多平台來接洽『橘子 20 星光大道』版權，我們期待跟更多平台合作，讓全世界聽見台灣的聲音。」酷瞧規劃在網路節目中置入合作廠商商品，並在酷瞧平台投放贊助商廣告，將流量轉換成商機。同時，看準歷年星光幫人氣與龐大的經濟效益，酷瞧會視情況考慮簽下出色選手，栽培並經營其娛樂生涯，打造下一個巨星。

全新賽事！堅強評審團 星光大道華麗再現

酷瞧執行董事詹仁雄表示：「『橘子 20 星光大道』是全新的音樂賽事，我認為也是台灣再度拾回綜藝王國之名的新契機。台灣最強大的製作團隊 - 野火娛樂、金星娛樂及與酷瞧、橘子集團聯手出擊，必然會是兩岸三地暑假最具話題性的娛樂盛事！」此回邀請到華語娛樂圈第一線的藝人擔任評審，除了主持天后陶晶瑩，更力邀金曲唱將辛曉琪、任賢齊、吳克群、蘇永康等重量級歌手現場指導，還有許多神秘嘉賓將陸續參與節目，敬請期待。



星光大道記者會眾星雲集

###

關於酷瞧

酷瞧新媒體股份有限公司為台灣第一個針對 18-35 歲年輕世代所推出的影音娛樂視頻網站，由遊戲橘子集團執行長劉柏園及野火娛樂總經理詹仁雄共同創立，目標打造不同以往的線上娛樂內容。酷瞧未來將以推出大量自製節目及戲劇為營運方向，期許成為華人圈最酷線上娛樂王國。更多訊息請見 www.coture.com。